

GESTION DU COLLECTIF



Compétence(s) concernée(s)

- Gouvernance, communication interne

Métier(s) concerné(s)

- Agriculteur(ice)
- Meunier(e)
- Boulanger(e)
- Pastier(e)

Objectif général

Organiser, accompagner, animer, contribuer au développement d'un collectif en intégrant les enjeux du projet et positionnement individuel des participants.

Pré-requis

Aucun pré-requis.

Objectifs pédagogiques

- Analyser les points clés du fonctionnement d'un collectif
- Développer la coopération et la créativité dans le collectif
- Mobiliser les méthodes et outils pour favoriser l'intelligence collective
- Gérer les situations complexes de la vie du groupe

Contenu

- **Le Collectif**

La raison d'être du collectif, la vocation, le positionnement dans l'environnement,

Les acteurs du collectif, leur place, légitimité et rôle

Le mode d'implication et de reconnaissance des acteurs

L'articulations entre enjeux individuels et collectifs: les intérêts communs et particuliers

- **L'animation du collectif**

Le développement d'une vision commune par l'ensemble des acteurs pour la mise en oeuvre d'action partagée

les points clés de l'animation et de la facilitation de l'intelligence collective

Les méthodes et les outils d'animation et de créativité

- **L'animation des réunions**

Les types de réunions

Les points clés d'animation d'une réunion

Les modes de communication (ouverture, développement, syn:
Mieuxhèse)

- **Méthodes participatives**

Mise en situation à partir d'études de cas

Démarches animées par les participants au sein du groupe

Méthode pédagogique

Méthodes participatives

Mise en situation à partir d'études de cas

Démarches animées par les participants au sein du groupe

Supports

- Vidéo de Christophe Brun
- Fiche FING: Mieux comprendre ce qui se passe dans un groupe

Intervenants

A définir

Durée

A définir

Licence

- Non renseignée