

COMMUNICATION INTERNE



Compétence(s) concernée(s)

- Gouvernance, communication interne

Métier(s) concerné(s)

- Agriculteur(ice)
- Meunier(e)
- Boulanger(e)
- Pastier(e)

Objectif général

Mobiliser les formes de communication adaptées pour maintenir l'implication et la dynamique des acteurs de la filière

Pré-requis

Avoir suivi le module "gestion du collectif"

Objectifs pédagogiques

Identifier et animer les instances de communication

Utiliser les outils collaboratifs pour favoriser la mutualisation de l'info

Mobiliser des méthodes de prises de décision

Gérer des situations complexes avec des méthodes adaptées

Contenu

- **Le processus de communication**

Les instances de communication

Les types et objectifs de réunion

Les acteurs concernés

- **La mutualisation et la diffusion de l'info**

Les modes collaboratifs de gestion de l'information

L'usage des outils collaboratifs

- **Les prises de décision**

Les enjeux de la prise de décision

L'animation des instances de prise de décision

Les méthodes de prise de décision (vote, consensus, consentement...)

- **La gestion des situations complexes**

La gestion des conflits

La construction des désaccords

- **La sociocratie**

Le cadre et la démarche

Les étapes du processus de décision par consentement

Les modalités d'animation et rôles

Les modalités de prise de décision

Méthode pédagogique

Multimodale: alternance de séquences en présentiel et à distance

Analyse des processus existants

Mise en situation et étude de cas

Supports

- Vidéo pédagogique de Pierre Tavernier et Alice Mulle
- "Décider par consentement selon la méthode sociocratique" de Pierre Tavernier

Intervenants

A définir

Durée

A définir

Licence

- Autre

Si autre, précisez

CC BY NC ND