

COMMUNICATION EXTERNE



Compétence(s) concernée(s)

- Communication et représentation externe

Métier(s) concerné(s)

- Agriculteur(ice)
- Meunier(e)
- Boulanger(e)
- Pastier(e)

Objectif général

Communiquer et promouvoir une filière en lien avec les valeurs agro-éco

Pré-requis

Aucun pré-requis

Objectifs pédagogiques

- Définir les différents types de communication externe
- Analyser le processus de communication avec un cas en particulier (Farine du Méjean)
- Découvrir des idées originales pour une communication différente
- Comparer les méthodes de communication entre les filières
- S'inspirer de modèle de communication

Contenu

- **Les bases de la communication externe** en lien avec les valeurs, les enjeux portés par la filière (trouver personne pour le faire + détailler les bases et les différents moyens de comm, les messages clés)
- **Les différents moyens de communication** à partir de l'expérience de la communication mise en place au sein de la Farine du Méjean (filière active + moulin de la Borie):

Le développement du site internet

L'usage des réseaux sociaux type page Facebook

L'organisation et l'animation de visites, journées portes ouvertes, séjour en immersion et balades contées: les points clés à promouvoir, le mode de communication selon l'activité.

- **Choix des types de communication** adaptés aux filières

Méthode pédagogique

Alternance d'apports méthodologiques liés à l'expérience et de mises en situation

Analyse des différents types de communication

Étude de cas (farine du Méjean)

Supports

- Vidéo de Guillaume Xueref
- Fiche méthodo

Intervenants

A définir

Durée

A définir

Licence

- Non renseignée